

Pressemeddelelse 16. oktober 2015

Ny undersøgelse:

Virksomheder ved ikke om deres projekter giver gevinster

Selvom danske virksomheder, hvert år putter mange penge i projekter, der fx skal øge produktiviteten eller forhøje kundeservicen, er det kun 40 procent, der måler om projekterne overhovedet giver gevinster. Det viser en ny undersøgelse fra Peak Consulting Group og DANSK IT.

I undersøgelsen, der bygger på 120 besvarelser fra ansatte, der på ledelsesniveau er involveret i projektarbejde i både det private og offentlige, svarer 27 procent nej til, at de foretager målinger af gevinster i deres projekter. 33 procent har en plan om at gøre det, men gør det endnu ikke. Og kun 40 procent måler om projektet har givet gevinst.

- Når virksomhederne ikke måler om der er gevinster som følge af projekterne, får de ganske enkelt ikke den viden, der er nødvendig for at kunne effektuere en planlagt økonomisk gevinst. Hvis man fx skal afskedige medarbejdere som følge af et projekt, og man ikke har fået fulgt op på om projektet har givet den forventede værdi, kan man risikere at stå med færre ressourcer til de samme opgaver. Og så taler vi altså om en besparelse, der intet har med gevinstrealisering at gøre, fortæller Annette Assentoft, managementkonsulent, Peak Consulting Group.

Hos DANSK IT anbefaler man, at virksomhederne etablerer en gevinstkultur i organisationen, hvor projekterne løbende evalueres.

- Man bør altid tænke gevinsterne ind i projektet inden det overhovedet startes, og løbende i projektets levetid tjekke hvorledes projektudviklingen påvirker gevinsterne i både op og nedadgående retning og så følge op på gevinsterne efter afslutning af projektet, og formentlig også med nogle intervaller i en længere periode efter projektet er afsluttet, siger Jan Madsen formand for DANSK IT's fagråd for Projekt-, Program- og Porteføljeledelse.

- Når man har en gevinstkultur arbejder man aktivt man at få skabt de nødvendige forandringer, der er en forudsætning for at gevinsterne kan realiseres. Samtidig arbejder med dynamisk med business casen gennem hele projektet. Business casen er et centralt dokument, der regelmæssigt skal opdateres og ikke blot som et middel til at få nogle penge til et projekt, supplerer Annette Assentoft.

Hovedkonklusioner fra Gevinst-survey 2015

- 87 procent arbejder regelmæssigt med business cases.
- 56 procent beskriver, hvilket problem projekt skal løse. 27 procent gør det ofte og 17 procent gør det ikke.
- Den gevinst flest arbejder med (83 procent) er ønsket om besparelser. Dernæst kommer ønsket om højere produktivitet (75 procent) og højere service (63 procent).
- 23 procent planlægger ikke de forandringer og aktiviteter, der skal realiserer gevinsterne.
- I 42 procent af virksomhederne er forandringsaktiviteterne ikke en del af projektets budget.
- 27 procent foretager ikke målinger af gevinster i projekter, 33 procent har en plan om at gøre det. Kun 40 procent gør det.
- 20 procent har ingen endegyldigt ansvarlig for at sikre realiseringen af gevinsterne i et specifikt projekt.

Desværre er tendensen at mange blot betragter Business casen, som et middel til at få nogle penge til projektet, og ikke som et understøttende styringsredskab gennem hele projektet.

Manglende målinger af om projekterne giver gevinst, er dog ikke den eneste ømme tå, som undersøgelsen træder på.

Det viser sig nemlig også, at 42 procent af de adspurgte ikke lader forandringsaktiviteterne være en del af projektets budget. I praksis kan det fx betyde, at en afdelingsleder skal finde penge i sit budget til at gennemføre en række forandringsaktiviteter, der fører til, at vedkommende på et tidspunkt må fyre medarbejdere eller skære i sit budget.

- For at gevinstrealiseringen kan blive succesfuld, er det vigtigt at de som skal høste gevinsterne bakker projektet op gennem hele levetiden og fokuserer på gevinsterne, så at de enkelte medarbejdere kan se, at projektet både giver mening for organisationen og for den enkelte selv, fortæller Jan Madsen.

Det sidste kan vise sig mere end vanskeligt for 23 procent af virksomhederne. For de planlægger slet ikke de forandringer og aktiviteter, der skal til for at realisere gevinsterne.

For mere information kontakt venligst:

Annette Assentoft, managementkonsulent, Peak Consulting Group, mobil 31 23 80 69, e-mail aa@peakconsulting.dk

Jan Madsen, formand for DANSK IT's fagråd for Projekt-, Program- og Porteføljeledelse, mobil 51 53 90 40, e-mail jan.madsen@viatempo.biz

Morten Larsen, pressechef, DANSK IT, tlf. dir. 33 17 97 71 / mobil 61 20 74 75, e-mail: ml@dit.dk

Om DANSK IT

DANSK IT er en non-profit interesseorganisation stiftet i 1958 med det formål at udbrede kendskabet til informationsteknologien og dens anvendelse, fremme anvendelsen af informationsteknologien til gavn for både samfundet og den enkelte bruger og samle it-brugere, it-professionelle og andre it-interesserede om disse opgaver. Mere information findes på www.dit.dk

Om Peak Consulting Group

Peak Consulting Group er blandt de førende management konsulentvirksomheder i Danmark. Vi har lang tids erfaring med gevinstrealisering og har hjulpet flere kunder med at sikre deres værdiskabelse. Vores 45 konsulenter hjælper derudover offentlige og private virksomheder med at optimere og lede forandringsinitiativer gennem projekt, program og porteføljestyring. Mere information findes på: www.peakconsulting.dk